

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ NHA TRANG**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **9315** /UBND-VHTT

Nha Trang, ngày **10** tháng 12 năm 2021

V/v triển khai thực hiện Kế hoạch
số 12148/KH-UBND ngày 29/11/2021
của UBND tỉnh Khánh Hòa

Kính gửi:

- Các phòng, ban, đơn vị thuộc thành phố;
- UBND các xã, phường.

Thực hiện Kế hoạch số 12148/KH-UBND ngày 29/11/2021 của UBND tỉnh Khánh Hòa về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

Sau khi nghiên cứu, UBND thành phố Nha Trang yêu cầu các cơ quan, đơn vị thực hiện các nội dung sau:

1. Các phòng, ban, đơn vị thuộc thành phố, UBND các xã, phường:

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực được giao phụ trách, tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn, đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội, vệ sinh môi trường, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân đầu tư, xây dựng, kinh doanh du lịch, dịch vụ không đúng quy định của pháp luật, vi phạm Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch.

- Chủ động phối hợp với các sở, ban, ngành thuộc tỉnh trong việc triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ tại Kế hoạch số 12148/KH-UBND ngày 29/11/2021 của UBND tỉnh Khánh Hòa.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố, Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao thành phố, UBND các xã, phường:

Tăng cường tuyên truyền, giới thiệu các điểm du lịch trên Trang thông tin điện tử thành phố, xã, phường để góp phần quảng bá, giới thiệu đến khách du lịch và công ty lữ hành biết nhằm thu hút khách du lịch đến thành phố tham quan, nghỉ dưỡng; trong đó thường xuyên xây dựng tin, bài, hình ảnh quảng bá giới thiệu các sản phẩm du lịch, chương trình, sự kiện du lịch, điểm đến an toàn hấp dẫn của thành phố.

3. Phòng Quản lý đô thị:

Phối hợp với Sở Xây dựng, các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện Đồ án điều chỉnh quy hoạch chung thành phố Nha Trang đến năm 2040 để tạo điều kiện cho các dự án đầu tư phục vụ phát triển du lịch thành phố đảm bảo bền vững.

4. Phòng Văn hóa và Thông tin:

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án xây dựng thành phố Nha Trang trở thành thành phố thông minh.

- Theo dõi, đánh giá thực trạng phát triển du lịch thành phố; trên cơ sở đó tham mưu UBND thành phố khai thác tối đa tiềm năng, lợi thế và huy động có hiệu quả các nguồn lực đầu tư, phát triển du lịch trên địa bàn; xây dựng thương hiệu du lịch thành phố gắn với sản phẩm đặc thù, dịch vụ du lịch, di tích, danh lam thắng cảnh, điểm đến... mô hình du lịch cộng đồng, phát huy truyền thống văn hóa, lịch sử của địa phương.

- Phối hợp chặt chẽ với các Hội, Hiệp hội Du lịch Nha Trang - Khánh Hòa, các doanh nghiệp kinh doanh du lịch (nhất là đơn vị kinh doanh doanh lữ hành), các cơ quan thông tấn báo chí, truyền thông, truyền hình để quảng bá, giới thiệu sản phẩm du lịch của Nha Trang, kết nối tour du lịch nhằm phát triển thị trường du lịch trong và ngoài nước.

- Nghiên cứu lựa chọn xây dựng các nhiệm vụ, giải pháp nhằm phát triển các mô hình du lịch cộng đồng trong các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của thành phố nhằm góp phần nâng cao giá trị du lịch cộng đồng và cải thiện đời sống vật chất, tinh thần, xóa đói giảm nghèo cho người dân.

- Tổng hợp kết quả thực hiện của các cơ quan, đơn vị, tham mưu UBND thành phố báo cáo UBND tỉnh định kỳ hàng năm theo đề nghị của Sở Du lịch.

Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, Chủ tịch UBND các xã, phường nghiêm túc triển khai thực hiện. Nếu gặp khó khăn, vướng mắc hoặc có vấn đề phát sinh, các cơ quan, đơn vị phản ánh về UBND thành phố để chỉ đạo giải quyết kịp thời./. *Uuuu*

(Gửi kèm Kế hoạch số 12148/KH-UBND ngày 29/11/2021 của UBND tỉnh Khánh Hòa)

Nơi nhận:

- Như trên (VBĐT);
- UBND tỉnh Khánh Hòa (VBĐT);
- Sở Du lịch (VBĐT);
- Chủ tịch và các PCT UBND thành phố;
- Lưu: VT, VH TT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Phan Thanh Liêm



**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH KHÁNH HÒA**

số: 12148/KH-UBND

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc



Ký bởi: Ủy ban
nhân dân tỉnh
Khánh Hòa
Email:
ubnd@khanhho
a.gov.vn
Cơ quan: Ủy
ban Nhân dân
tỉnh Khánh Hòa
Ngày ký:
2021.2021
15:10:03 +07:00

Khánh Hòa, ngày 29 tháng 11 năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa

Căn cứ Quyết định số 147/QĐ-TTg, ngày 22/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc Phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030;

Thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Khánh Hòa lần thứ XVIII, nhiệm kỳ 2020 – 2025 và thực hiện Chương trình hành động số 14-CTr/TU ngày 24 tháng 7 năm 2017 của Tỉnh ủy Khánh Hòa về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa ban hành Kế hoạch Triển khai thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa, với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích:

1.1. Triển khai thực hiện nghiêm Quyết định số 147/QĐ-TTg, ngày 22/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc Phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa gắn với cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Khánh Hòa lần thứ XVIII, nhiệm kỳ 2020 – 2025 và thực hiện Chương trình hành động số 14-CTr/TU ngày 24 tháng 7 năm 2017 của Tỉnh ủy Khánh Hòa về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, góp phần quan trọng thúc đẩy nhiều ngành, lĩnh vực khác cùng phát triển, chuyển dịch cơ cấu kinh tế, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh, quốc phòng; Phù hợp, đồng bộ các mục tiêu, nhiệm vụ triển khai xây dựng Quy hoạch tỉnh Khánh Hòa thời kỳ 2021 – 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

1.2. Tập trung phát triển du lịch theo hướng hiện đại, có chất lượng, có thương hiệu, có trọng tâm, trọng điểm, phát triển đồng thời du lịch nội địa và

quốc tế; Đồng thời giải quyết tốt những vấn đề: Bất hợp lý về cơ cấu thị trường khách; Bất hợp lý về sản phẩm du lịch, nhất là vấn đề mất cân đối cung – cầu và phân bổ không gian phát triển.

1.3. Phát triển du lịch bền vững gắn với việc bảo tồn và phát huy các bản sắc, giá trị văn hóa của dân tộc; đảm bảo tính liên ngành, liên vùng và gắn với an ninh, quốc phòng, trật tự an toàn xã hội, khai thác tối ưu lợi thế quốc gia, các nguồn lực trong và ngoài nước, phát huy mạnh vai trò nòng cốt của doanh nghiệp.

1.4. Phát triển du lịch trong mối liên kết chặt chẽ và thực chất với các địa phương trong vùng Duyên hải Nam Trung Bộ và các địa bàn trọng điểm du lịch để phát huy tối đa tiềm năng, thế mạnh chung về du lịch.

1.5 Quản lý, khai thác phát huy tiềm năng thế mạnh du lịch biển đảo gắn với lợi thế để xây dựng thương hiệu, sản phẩm du lịch; bảo vệ môi trường và đa dạng sinh học; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong quảng bá, xúc tiến; đào tạo bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch, giải quyết việc làm, tăng thu nhập, góp phần xóa đói giảm nghèo cho người dân địa phương.

2. Yêu cầu:

Triển khai Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa một cách đồng bộ với sự chủ động phối hợp, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố, mặt trận và các đoàn thể, doanh nghiệp, các hiệp hội, hội nghề nghiệp... để hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho lĩnh vực du lịch phát triển nhanh và hướng đến phát triển bền vững cho những năm tiếp theo.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Cụ thể hóa quan điểm, mục tiêu, giải pháp của Quyết định số 147/QĐ-TTg ngày 22/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ; xác định các nhiệm vụ trọng tâm, lộ trình thực hiện, những nhiệm vụ ưu tiên trong giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2030.

- Khai thác tiềm năng, lợi thế để phát triển Khánh Hòa là một trong những trung tâm du lịch, dịch vụ lớn của cả nước, trong đó thành phố Nha Trang trở thành trung tâm du lịch có sức cạnh tranh trong khu vực và thế giới; vịnh Cam Ranh và vịnh Vân Phong (nhất là khu vực Bắc Vân Phong) trở thành trung tâm kinh tế biển, trong đó du lịch được đầu tư hiện đại, chất lượng cao.

- Phát triển du lịch Khánh Hoà cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, mang tính chuyên nghiệp, hệ thống cơ sở vật chất - kỹ thuật đồng bộ, hiện đại, sản phẩm du lịch chất lượng cao, đa dạng, có thương hiệu, có sức cạnh tranh, mang đậm bản sắc văn hoá dân tộc, thân thiện với môi trường, đưa Khánh Hoà thực sự trở thành Trung tâm du lịch vùng Duyên hải Nam Trung Bộ, là điểm đến du lịch đẳng cấp, hấp dẫn có tính cạnh tranh cao không chỉ trong nước mà còn trong khu vực và quốc tế.

- Tập trung chuyển đổi số hoá trong lĩnh vực du lịch, phát triển hệ thống thông tin, hướng dẫn viên du lịch ảo. Phát triển sản phẩm du lịch đặc thù đặc sắc phù hợp tiềm năng du lịch Khánh Hoà.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025

- Du lịch cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh, phát triển theo hướng chất lượng cao và bền vững. Du lịch trở thành ngành kinh tế động lực của tỉnh Khánh Hoà. Thành phố Nha Trang - Khánh Hoà là điểm đến an toàn, thân thiện và hấp dẫn đối với du khách trong nước và quốc tế.

- Chỉ tiêu du lịch:

+ Tổng thu từ khách du lịch đạt 200 nghìn tỷ đồng (khoảng 8,8 tỷ USD); (đóng góp vào tỷ trọng GRDP của ngành dịch vụ tỉnh đạt 52,6 %).

+ Về khách du lịch: thu hút được 11 triệu lượt khách lưu trú, trong đó có 05 triệu lượt khách quốc tế.

+ Có 70.000 phòng kinh doanh lưu trú du lịch, trong đó có khoảng 70% phòng có quy mô đạt chuẩn chất lượng từ 3-5 sao.

+ Tạo việc làm cho trên 160.000 lao động trong ngành du lịch.

3. Mục tiêu phấn đấu đến năm 2030

- Du lịch Khánh Hoà thực sự là ngành kinh tế mũi nhọn, phát triển bền vững. Du lịch Khánh Hoà trở thành Trung tâm du lịch vùng Duyên hải Nam Trung Bộ, là điểm đến du lịch đẳng cấp, hấp dẫn có tính cạnh tranh cao trong nước, khu vực và quốc tế.

- Chỉ tiêu về du lịch:

+ Tổng thu từ khách du lịch đạt 350 nghìn tỷ đồng; đóng góp vào tỷ trọng GRDP của ngành dịch vụ tỉnh đạt 55%.

+ Về khách du lịch: thu hút được 15,5 triệu lượt khách lưu trú, trong đó có 8,0 triệu lượt khách quốc tế; duy trì tốc độ tăng trưởng khách du lịch bình quân 05-10%/năm.

+ Có 90.000 phòng kinh doanh lưu trú du lịch, trong đó có khoảng 75% phòng có quy mô đạt chuẩn chất lượng từ 3-5 sao.

+ Tạo việc làm cho trên 250.000 lao động trong ngành du lịch.

III. THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP

1. Thực trạng phát triển du lịch Khánh Hòa

a) Thuận lợi:

- Nhận thức xã hội, đặc biệt của các cấp quản lý về vai trò của du lịch đối với phát triển kinh tế - xã hội được nâng lên, theo đó du lịch đã được xác định là ngành kinh tế mũi nhọn, có đóng góp quan trọng vào việc thực hiện mục tiêu chuyển dịch cơ cấu kinh tế của tỉnh theo hướng dịch vụ - du lịch, công nghiệp - xây dựng và nông, lâm, thủy sản (Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Khánh Hoà lần thứ XVIII, nhiệm kỳ 2020-2025).

- Trên cơ sở phát huy các giá trị tài nguyên du lịch, đặc điểm tự nhiên, vị trí địa lý và sự phát triển của hệ thống cơ sở lưu trú, khu điểm du lịch, hạ tầng du lịch trong những năm qua du lịch Khánh Hoà đã có những bước phát triển đáng ghi nhận hướng đến mục tiêu thực sự trở thành trung tâm du lịch vùng Duyên hải Nam Trung Bộ. Tốc độ tăng trưởng khách du lịch đến Khánh Hoà giai đoạn từ năm 2010 - 2019 luôn đạt trên 2 con số. Năm 2019, lượng khách du lịch đến Khánh Hoà đạt trên 7,02 triệu lượt, trong đó có trên 3,6 triệu lượt khách quốc tế; thu nhập du lịch đạt trên 27.130 tỷ đồng, góp phần tích cực vào quá trình chuyển dịch cơ cấu kinh tế với tỷ trọng đóng góp dịch vụ, du lịch chiếm 39,22% trong GRDP. Tuy nhiên, giai đoạn, năm 2020-2021 do ảnh hưởng của đại dịch COVID -19 nên tốc độ tăng trưởng giảm sút nghiêm trọng.

- Phát triển du lịch đã tạo thêm nhiều việc làm cho xã hội, góp phần nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của người dân và góp phần xóa đói giảm nghèo trên địa bàn tỉnh. Là ngành kinh tế tổng hợp thúc đẩy và gắn kết các hoạt động kinh tế khác cùng phát triển.

- Hệ thống sản phẩm du lịch của Khánh Hoà, đặc biệt là các sản phẩm du lịch biển đảo được phát triển đa dạng với chất lượng ngày càng cao. Công tác xúc tiến quảng bá được chú trọng đã phát huy được tác dụng tích cực góp phần mở rộng thị trường du lịch.

- Công tác quản lý nhà nước về du lịch đã được chú trọng, bộ máy tổ chức đã từng bước được kiện toàn với việc tái lập Sở Du lịch, cơ chế chính sách phát triển du lịch ngày càng hoàn thiện theo hướng tạo môi trường thuận lợi cho hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Công tác quy hoạch du lịch đã được chú trọng làm cơ sở cho công tác quản lý hoạt động đầu tư và phát triển du lịch trên địa bàn toàn tỉnh trong mối quan hệ mật thiết với phát triển du lịch vùng Duyên hải Nam Trung Bộ và cả nước.

b) Hạn chế, khó khăn:

- Chưa tạo được đột phá trong phát triển du lịch thể hiện ở tình trạng hệ thống sản phẩm du lịch về cơ bản vẫn là các sản phẩm du lịch biển - đảo truyền thống.

- Hoạt động phát triển du lịch chưa khai thác có hiệu quả nhiều tiềm năng du lịch ở không gian du lịch núi phía Tây với những giá trị đặc sắc về cảnh quan sinh thái và văn hoá bản địa.

- Chưa thực sự chú trọng đến tính hiệu quả trong hoạt động kinh doanh du lịch, theo đó thiếu những hành động quyết liệt để có được sự điều chỉnh thích hợp đối với tình trạng chênh lệch thị trường du khách.

- Cho đến nay Khánh Hoà chưa xây dựng Trung tâm mua sắm dành riêng cho du khách. Đây là nơi khách du lịch có được sự đảm bảo về chất lượng sản phẩm với giá cả cạnh tranh cùng các dịch vụ hỗ trợ như đóng gói, vận chuyển theo yêu cầu, miễn thuế VAT.

- Xét về quy mô và chất lượng, những khu vui chơi giải trí và dịch vụ về đêm hiện có ở địa phương chưa đáp ứng được nhu cầu và chưa thực sự tương xứng với một trung tâm du lịch.

- Công tác quản lý nhà nước về du lịch còn có những bất cập, với việc quản lý về tình trạng phát triển "nóng" của một số thị trường khách du lịch trong thời gian qua, ảnh hưởng đến môi trường xã hội và hiệu quả kinh doanh của du lịch Khánh Hoà, chưa kiểm soát tốt các đại lý lữ hành, các cơ sở lưu trú du lịch do người nước ngoài điều hành, các quầy tour chui vẫn chưa được kiểm soát, thiếu các giải pháp/biện pháp quản lý sức chứa ở nhiều điểm tham quan du lịch ở Khánh Hoà nói chung, ở thành phố Nha Trang nói riêng, đặc biệt vào mùa du lịch hoặc các dịp lễ, tết.

- Chất lượng nguồn nhân lực du lịch trên địa bàn tỉnh chưa tương xứng với yêu cầu.

- Hoạt động xúc tiến quảng bá chưa được tổ chức chuyên nghiệp theo hướng tiếp cận thị trường với một chiến lược dài hạn có căn cứ khoa học.

- Hoạt động phát triển du lịch giữa Khánh Hòa và các địa phương Duyên hải Nam Trung Bộ và các địa phương trong “Tam giác tăng trưởng Nha Trang - Ninh Chữ - Đà Lạt” còn hạn chế.

- Giai đoạn 2016 – 2019, ngành du lịch Khánh Hòa có sự phát triển tốt với nhiều sản phẩm dịch vụ du lịch có chất lượng, các chỉ tiêu hàng năm đều tăng trưởng năm sau hơn năm trước. Tuy nhiên, từ đầu năm 2020 đến nay (tháng 10/2021) với các đợt dịch COVID-19 bùng phát trở lại trên địa bàn, tỉnh phải thực hiện các biện pháp giãn cách xã hội, ngành du lịch bị ảnh hưởng rất nặng nề, doanh thu du lịch năm 2020 giảm 82,6%, (6.983/40.076 tỷ đồng); tính đến tháng 10/2021 chỉ có 113/1.147 cơ sở lưu trú đang hoạt động cầm chừng hoặc đón khách cách ly, số cơ sở lưu trú còn lại thì tạm ngừng hoạt động, từ đó dẫn đến số lao động phục vụ du lịch dịch vụ trên địa bàn cũng phải tạm ngừng hoặc nghỉ việc. Bên cạnh đó, nhiều lao động du lịch phải chuyển đổi sang các ngành nghề khác, cùng với tâm lý e ngại của du khách...cũng đều là những khó khăn, hạn chế thách thức trong việc khôi phục hoạt động du lịch sau khi dịch được khống chế.

2. Dự báo tình hình phát triển du lịch đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030:

2.1 Dự báo tình hình:

Tác động đến nền kinh tế: Dịch bệnh COVID-19 đã gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến nền kinh tế toàn cầu, làm gián đoạn các chuỗi cung ứng, tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh của nhiều doanh nghiệp, tiêu dùng cá nhân và kim ngạch xuất khẩu hàng hóa, dịch vụ giảm sâu, tỷ lệ thất nghiệp cao...Ngành du lịch cũng đang chịu sự giảm sút nghiêm trọng. Theo dự báo của Tổ chức Du lịch thế giới du lịch toàn cầu sẽ bắt đầu khôi phục chủ yếu vào năm 2022 và có thể kéo dài đến năm 2023 mới phục hồi bằng năm 2019; trong đó thị trường khách du lịch nội địa sẽ phục hồi nhanh chóng, là thị trường trọng điểm, tập trung vào du lịch với mục đích nghỉ ngơi, giải trí, thăm thân nhân ngắn ngày, sau đó là du lịch công vụ MICE.

Xu hướng khách trong thời gian đến: với diễn biến dịch bệnh trên thế giới, ưu tiên hàng đầu của du khách là vấn đề an toàn về y tế, đảm bảo sức khỏe. Nhận thức về phát triển du lịch có trách nhiệm với môi trường và xã hội cũng được quan tâm hơn. Bên cạnh đó khách cũng sẽ chi tiêu tiết kiệm hơn và chú trọng vào chất lượng của sản phẩm, dịch vụ.

Để đáp ứng nhu cầu du lịch sau thời gian dài thực hiện giãn cách xã hội, du khách sẽ ưu tiên lựa chọn đi du lịch trong nước, ngắn ngày. Đối tượng khách đi du lịch lại đầu tiên sau khi dịch bệnh được kiểm soát thuộc nhóm khách trẻ, có

xu hướng ít bị ảnh hưởng và tâm lý lo sợ bởi dịch COVID-19.

Dự báo trong thời gian đến, tham quan, nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí vẫn là mục đích của đa số thị trường khách. Du lịch chữa bệnh và chăm sóc sức khỏe, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng ngày càng phổ biến. Ngoài ra, du lịch công nghệ cao như du lịch thông minh, du lịch thực tế ảo, du lịch điện tử... thông qua các khu vui chơi, giải trí hiện đại, các công viên, tổ hợp giải trí cũng ngày càng thu hút khách. Xu hướng tiêu dùng du lịch cũng có thay đổi từ chi trả tiền mặt sang thanh toán thẻ, sử dụng ứng dụng thanh toán trên điện thoại thông minh.

2.2. Định hướng:

Căn cứ vào quan điểm và mục tiêu phát triển du lịch tỉnh Khánh Hoà đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 như đã đề cập ở trên, định hướng đối với du lịch của Khánh Hoà tập trung một số nội dung sau:

- Định hướng thị trường khách du lịch:

+ Thị trường khách nội địa: Thị trường khách mục tiêu, mặc dù Khánh Hoà nằm ở khá xa trung tâm du lịch Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh nhưng đây là những thị trường nội địa khá ổn định và có nhu cầu đối với những sản phẩm du lịch cao cấp tại Khánh Hoà. Mặt khác, các tỉnh khu vực Miền tây Nam bộ, miền Trung và Tây Nguyên cũng được chú trọng.

+ Thị trường khách quốc tế: Phục hồi và duy trì các thị trường du lịch truyền thống của Khánh Hoà, đặc biệt là thị trường khách Tây Âu, Bắc Âu: gồm các nước Nga, Thụy Điển; Bắc Mỹ: Chủ yếu là Mỹ, Canada; Thị trường Đông Bắc Á: chủ yếu là Trung Quốc, Hàn Quốc và Nhật Bản; Thị trường ASEAN: Lào, Thái Lan, Campuchia, Malaysia, Singapore...; Châu Úc: Chủ yếu là Úc và New Zealand. Ngoài ra, hướng tới thị trường từ các nước Trung, Bắc Âu, Ấn Độ, ...bắt đầu từ năm 2022.

- Định hướng sản phẩm du lịch: Phù hợp với nhu cầu của thị trường và xu thế phát triển du lịch; Khai thác hiệu quả tiềm năng tài nguyên du lịch, phát huy được các lợi thế của du lịch Khánh Hoà; Tạo ra sản phẩm có tính độc đáo, trong đó chú trọng đối với sản phẩm du lịch đặc thù nhằm góp phần nâng cao tính cạnh tranh của điểm đến; Đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ du lịch nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng của thị trường và kéo dài thời gian lưu trú của khách du lịch, tạo ra cơ hội việc làm cho người dân địa phương; Không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm để thoả mãn kỳ vọng của du khách khi lựa chọn Khánh Hoà nói chung và Nha Trang nói riêng làm điểm đến. Phát triển hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch; Phát triển dịch vụ kinh tế đêm phục vụ du lịch; tăng cường công tác xúc tiến đầu tư phát triển dịch vụ vui chơi giải trí cao cấp đặc thù biển

tại khu vực vịnh Vân Phong và vịnh Cam Ranh gắn với đầu tư dịch vụ du lịch sinh thái núi rừng tại khu vực Khánh Sơn, Khánh Vĩnh, Ninh Hòa và Diên Khánh.

- Định hướng chuyển đổi số: ứng dụng, phát triển khoa học công nghệ, công nghệ số vào phát triển du lịch địa phương.

- Định hướng phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch: Xây dựng công trình dịch vụ du lịch ngầm dọc tuyến đường Trần Phú (đoạn Trung tâm thành phố); Xây dựng hệ thống biển báo, chỉ dẫn du lịch công cộng tại các đầu mối giao thông và các trọng điểm du lịch; Bãi đậu, đỗ xe du lịch; Trạm dừng chân trên tuyến Quốc lộ có kết nối liên vùng, liên tỉnh phục vụ phát triển du lịch. Phát triển hạ tầng giao thông, điện, nước, xử lý rác thải, vệ sinh công cộng đảm bảo đủ chuẩn phục vụ du lịch.

- Định hướng tổ chức không gian du lịch: Không gian du lịch biển đảo Vịnh Nha Trang; Vịnh Vân Phong và Vịnh Cam Ranh lấy du lịch biển đảo là thế mạnh; Không gian du lịch vùng đồi núi phía Tây gắn với Khu bảo tồn thiên nhiên Hòn Bà, mộ A.Yersin, khu du lịch YangBay...du lịch sinh thái; Du lịch cộng đồng gắn với phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, du lịch tâm linh...của các huyện Khánh Sơn, Khánh Vĩnh và Diên Khánh.

- Định hướng phát triển nguồn nhân lực du lịch: Đảm bảo về số lượng và chất lượng lao động du lịch; Tăng cường năng lực cơ sở đào tạo nhân lực du lịch; Tăng cường liên kết trong đào tạo du lịch.

- Định hướng quản lý tài nguyên, môi trường du lịch và ứng phó với biến đổi khí hậu.

- Định hướng về công tác đảm bảo quốc phòng, an ninh, trật tự trong phát triển du lịch.

3. Giải pháp thực hiện:

3.1. Giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp du lịch phục hồi, phát triển trong bối cảnh tác động của đại dịch COVID-19

Đại dịch COVID-19 đã gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động du lịch của tỉnh Khánh Hòa nói riêng, cũng như các hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Để hỗ trợ cho các doanh nghiệp sớm khôi phục hoạt động trong tình hình mới hiện nay cần:

- Triển khai kịp thời các giải pháp về cơ chế, chính sách tài chính, tín dụng, chính sách hỗ trợ việc làm và đào tạo nhân lực để hỗ trợ doanh nghiệp, cộng

đồng người dân tham gia kinh doanh du lịch duy trì hoạt động, vượt qua khó khăn do tác động của đại dịch COVID-19.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, cộng đồng và người dân tham gia kinh doanh du lịch đổi mới mô hình kinh doanh, phát triển sản phẩm mới, xúc tiến quảng bá du lịch, phục hồi và phát triển thị trường du lịch.

3.2. Nâng cao, đổi mới nhận thức, tư duy về phát triển du lịch.

- Tuyên truyền nâng cao, đổi mới nhận thức đầy đủ du lịch là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, mang nội dung văn hóa và nhân văn sâu sắc, đóng góp chính phát triển kinh tế xã hội tỉnh Khánh Hoà, tạo động lực cho các ngành khác phát triển, đem lại hiệu quả kinh tế, văn hóa, xã hội, môi trường, chính trị, đối ngoại và an ninh, quốc phòng.

- Nâng cao ý thức người dân, doanh nghiệp, cộng đồng trong ứng xử văn minh, thân thiện với khách du lịch và bảo vệ hình ảnh, môi trường, góp phần phát triển bền vững, không ngừng nâng cao uy tín, thương hiệu và sức thu hút của du lịch Khánh Hoà.

3.3. Tập trung đầu tư phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch

- Tập trung đầu tư từ nguồn vốn ngân sách nhà nước theo hướng đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm làm cơ sở kích thích phát triển du lịch. Ưu tiên đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng tại các địa bàn trọng điểm phát triển du lịch Nha Trang, Vân Phong, Cam Ranh và ở vùng sâu vùng xa phù hợp với quy hoạch và nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; đầu tư bảo vệ, tôn tạo tài nguyên, môi trường tại các khu, điểm du lịch.

Hoàn thành việc quy hoạch Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 phù hợp với quy hoạch tỉnh Khánh Hòa thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến 2050, đầu tư xây dựng Nhà ga hành khách T3 tại Cảng HKQT Cam Ranh với công suất thiết kế hành khách 10-15 triệu lượt khách/năm đáp ứng công suất thiết kế hành khách 28-30 triệu lượt khách/năm vào năm 2030; hoàn thành việc nâng cấp và sớm đưa vào sử dụng cảng biển du lịch Nha Trang đạt tiêu chuẩn quốc tế. Nâng cấp và phát triển hệ thống các bến tàu/thuyền du lịch kết nối bến tàu Nha Trang với các điểm du lịch trong tỉnh. Xây dựng các bến thuyền du lịch dọc tuyến sông Cái – Nha Trang.

Phát triển hạ tầng môi trường du lịch: Xây dựng hệ thống thu gom và xử lý chất thải du lịch trên các đảo du lịch; Hoàn thành việc đấu nối hệ thống thu gom nước thải từ các cơ sở dịch vụ du lịch khu vực ven biển với hệ thống thu gom và xử lý nước thải chung.

Cung cấp điện, nước đáp ứng nhu cầu du lịch: Hoàn thành việc đấu nối điện, nước từ nguồn chung của tỉnh tới các khu/điểm du lịch. Phát triển hệ thống điện mặt trời phục vụ du lịch trên các đảo du lịch.

- Đẩy mạnh đầu tư, nâng cấp hệ thống hạ tầng hệ thống giao thông đường bộ; phát triển hệ thống bãi đỗ xe, nhà vệ sinh công cộng phù hợp với đô thị du lịch Nha Trang.

- Xây dựng hệ thống hạ tầng viễn thông, mạng internet không dây tại các khu, điểm du lịch và các khách sạn, nhà hàng, trung tâm dịch vụ du lịch.

- Phát triển các tuyến vận tải hành khách công cộng đến các khu điểm du lịch; mở rộng thêm các tuyến xe điện phục vụ du khách; nâng cao chất lượng phương tiện, dịch vụ vận tải theo hướng văn minh, hiện đại.

- Bố trí quỹ đất hợp lý để kêu gọi đầu tư, xây dựng các bến xe, điểm dừng đỗ xe; tiếp tục đầu tư đồng bộ hệ thống tín hiệu đảm bảo an toàn và kiểm soát giao thông; tăng cường công tác duy tu, bảo dưỡng hệ thống đường giao thông và bảo vệ kết cấu hạ tầng giao thông để đảm bảo giao thông thuận lợi phục vụ nhu cầu đi lại của người dân địa phương và khách du lịch.

- Tập trung đầu tư hình thành các trung tâm tổ chức hội nghị, sự kiện, triển lãm, mua sắm, thể thao, giải trí... quy mô lớn, mang tầm thương hiệu quốc gia, khu vực và quốc tế. Định hướng cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh tiếp tục phát triển cơ sở vật chất của ngành theo hướng chất lượng cao, hiện đại phù hợp với quy hoạch chung của tỉnh.

3.4. Phát triển nguồn nhân lực du lịch.

Phát triển nguồn nhân lực du lịch được xem là yếu tố quan trọng để thực hiện thành công các mục tiêu và định hướng phát triển du lịch Khánh Hòa đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030, do đó phát triển nguồn nhân lực du lịch cần phải tập trung một số giải pháp sau:

- Nâng cao nhận thức về đào tạo nhân lực du lịch cao cấp đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch của tỉnh và yêu cầu hội nhập. Ưu tiên thu hút nguồn nhân lực, đào tạo nguồn nhân lực phù hợp với các hệ thống tiêu chuẩn khu vực và quốc tế về lao động du lịch từ quản lý du lịch đến các vị trí nghiệp vụ du lịch phù hợp với các hệ thống tiêu chuẩn khu vực và quốc tế về lao động du lịch.

- Thường xuyên tổ chức bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ, công chức, viên chức quản lý du lịch và các đối tượng liên quan đến hoạt động phục vụ khách du lịch.

- Tạo điều kiện để các thành phần trong xã hội có thể tham gia phát triển nhân lực ngành du lịch, đặc biệt là thu hút các doanh nhân, nghệ nhân, lao động nghề bậc cao tham gia đào tạo. Khuyến khích các doanh nghiệp tham gia đào tạo nguồn nhân lực du lịch, đào tạo tại doanh nghiệp du lịch.

- Tăng cường hợp tác quốc tế về phát triển nguồn nhân lực du lịch, tiếp thu trình độ công nghệ tiên tiến quốc tế, ứng xử văn minh và thân thiện với khách du lịch.

- Tiếp tục đầu tư nâng cao chất lượng đào tạo của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp có tham gia đào tạo nhân lực trong lĩnh vực du lịch.

- Các cơ sở giáo dục nghề nghiệp thực hiện phối hợp với các doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng nghề cho lao động đang làm việc trong doanh nghiệp theo chính sách đã ban hành.

- Đào tạo, bồi dưỡng cho cộng đồng dân cư trở thành đội ngũ quảng bá, giới thiệu hình ảnh du lịch của địa phương đến với du khách, hướng tới mỗi người dân Khánh Hòa đều là đại sứ du lịch.

- Lồng ghép vào chương trình giáo dục cho đối tượng sinh viên, học sinh về ứng xử văn minh du lịch, nâng cao nhận thức về công tác phát triển du lịch của tỉnh.

3.5. Phát triển đa dạng hóa thị trường khách du lịch

- Tăng cường hỗ trợ từ ngân sách cho công tác nghiên cứu thị trường để nâng cao chất lượng và tính khả thi của công tác nghiên cứu, đáp ứng nhu cầu nhanh nhạy của thị trường.

- Khuyến khích và ủng hộ các doanh nghiệp du lịch đối với hoạt động tìm kiếm mở rộng thị trường du lịch của Khánh Hòa. Đồng thời, gắn hoạt động này với hoạt động thị trường chung của vùng Duyên hải Nam Trung Bộ.

- Phát triển thị trường gắn với sản phẩm và công tác xúc tiến quảng bá để giải quyết mối quan hệ cung – cầu. Thường xuyên nghiên cứu xu hướng thị trường, qua đó nắm bắt nhu cầu, thị hiếu của du khách, xây dựng chương trình, hình thức xúc tiến quảng bá phù hợp với từng thị trường khách du lịch.

- Mở rộng phát triển các thị trường tiềm năng, có lượng khách du lịch đến Khánh Hòa hàng năm tăng nhanh; kiến nghị mở thêm các đường bay quốc tế đến các thị trường tiềm năng.

- Phối hợp liên kết ngành, liên kết vùng miền (đối với thị trường nội địa) trong phát triển thị trường, liên kết các doanh nghiệp lữ hành quốc tế, các hãng hàng không và đặc biệt là các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước

ngoài (đối với thị trường khách du lịch quốc tế), các phương tiện thông tin đại chúng để xúc tiến quảng bá hình ảnh du lịch Khánh Hòa tại thị trường trọng điểm và thị trường mục tiêu.

- Tổ chức thường niên các sự kiện lễ hội, văn hóa, thể dục thể thao đặc thù, đặc sắc,... gắn với du lịch theo hướng kết hợp hài hòa, không mang tính thời vụ, nhằm tạo sự giao lưu văn hóa giữa các vùng miền và mang tính bền vững trong hoạt động du lịch.

3.6. Phát triển sản phẩm du lịch

Để có được hệ thống sản phẩm du lịch đa dạng với các sản phẩm du lịch đặc thù dựa trên việc khai thác tiềm năng tài nguyên du lịch nhằm phát triển hiệu quả và bền vững du lịch biển đảo của Khánh Hòa, cần có sự liên kết đồng bộ giữa các cơ quan, ban, ngành, địa phương và cả những tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch trong việc thực hiện các giải pháp:

- Thực hiện quản trị và không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ và đa dạng hóa các loại hình/sản phẩm du lịch biển đảo như: nghỉ dưỡng biển, vui chơi giải trí, tham quan, thể thao mạo hiểm, du lịch tàu biển, khám phá dưới đáy biển và các đảo ven bờ...kết hợp với loại hình du lịch bổ trợ như: du lịch sinh thái núi, du lịch văn hóa (tham quan, lễ hội, di tích lịch sử, văn hóa), du lịch sự kiện (MICE) đáp ứng nhu cầu đa dạng thị trường.

- Chú trọng đối với đặc điểm “câu” của thị trường Tây Âu, Bắc Mỹ là những thị trường trọng điểm của du lịch Khánh Hòa đã được định hướng. Mỗi huyện, thị xã, thành phố thuộc tỉnh không chỉ xây dựng kế hoạch phát triển các sản phẩm du lịch phù hợp với tiềm năng lợi thế của riêng từng địa phương mà còn cần phải kết hợp chặt chẽ với các địa phương khác để tạo nên những sản phẩm du lịch liên kết giữa các địa bàn tránh sự trùng lặp.

- Quan tâm và thường xuyên đến công tác xúc tiến đầu tư xây dựng mới, nâng cấp hệ thống các cơ sở lưu trú, kết cấu hạ tầng du lịch, phát triển các công trình vui chơi, giải trí, tạo ra những loại hình giải trí độc đáo, cao cấp và hiện đại như: cáp treo, sân golf, phim trường, công viên nước, công viên thành phố, nhà hát, biểu diễn...cũng như các loại hình vui chơi giải trí mạo hiểm gắn với tài nguyên biển và núi.

- Bên cạnh việc chú trọng nâng cấp làm mới sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng biển tại thành phố Nha Trang, cần tiếp tục hoàn thiện các khu nghỉ dưỡng biển và các khu dịch vụ vui chơi, giải trí cao cấp tại khu du lịch Bắc ban đảo Cam Ranh trở thành khu du lịch quốc gia như đã được xác định trong quy hoạch tổng thể phát triển du lịch vùng Duyên hải Nam Trung Bộ. Chú trọng phát triển quần

thể nghỉ dưỡng biển đẳng cấp quốc tế tại khu vực vịnh Vân Phong bao gồm: phát triển cơ sở lưu trú cao cấp, khu dịch vụ vui chơi, giải trí, khu mua sắm, gắn thực gắn với việc đầu tư cơ sở hạ tầng kỹ thuật phục vụ du lịch (khu hội chợ triển lãm quốc tế, trung tâm tổ chức sự kiện văn hóa, thể thao, nhất là thể thao mang đặc thù biển...) phù hợp với định hướng Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam, hướng đến có thương hiệu mạnh trên thị trường du lịch quốc tế.

Gắn kết đa dạng hóa loại hình sản phẩm du lịch thông qua việc kết nối các tour, tuyến, điểm; liên kết vùng gắn với các sự kiện, lễ hội: sản phẩm nghỉ dưỡng biển gắn với thiên nhiên hoang sơ, gắn với dòng sản phẩm di sản khai thác và phát huy giá trị văn hóa vùng miền trên các địa bàn Ninh Hòa, Diên Khánh, Khánh Sơn, Khánh Vĩnh. Phát huy các loại hình du lịch cộng đồng vùng biển, hải đảo và vùng núi nơi có tiềm năng du lịch song cuộc sống còn khó khăn.

- Hình thành và phát triển khu kinh tế đêm phục vụ du lịch nhằm đa dạng các loại hình sản phẩm du lịch.

- Đầu tư xây dựng các sản phẩm mới trong thành phố Nha Trang như: Sở thú, Công viên thành phố, Công viên nước, Nhà hát đẳng cấp tổ chức các sự kiện văn hoá nghệ thuật Quốc tế, Nhà hát múa rối nước, phù hợp với định hướng phát triển chung của thành phố và của tỉnh.

- Triển khai và đưa vào khai thác thí điểm mô hình du lịch cộng đồng tại xã Ninh Vân, thị xã Ninh Hòa và xã Diên Xuân, huyện Diên Khánh... để tạo sản phẩm mới thu hút thị trường khách du lịch đến các địa phương, tạo thu nhập ổn định và phát triển bền vững.

- Hình thành các mô hình liên kết trong chuỗi cung ứng sản phẩm du lịch: đặc biệt là chuỗi liên kết theo ngành nghề kinh doanh (lữ hành, vận chuyển - lưu trú - tham quan - ăn uống - mua sắm...).

3.7. Xây dựng thương hiệu và đổi mới phương thức xúc tiến, quảng bá

- Thực hiện xây dựng bộ nhận diện thương hiệu cần nhấn mạnh và điểm khác biệt là tài nguyên là biển đảo và thể hiện được đặc tính đa dạng của du lịch Khánh Hòa. Xây dựng thương hiệu du lịch Nha Trang - Khánh Hoà dựa trên những lợi thế so sánh, sản phẩm du lịch đặc thù của địa phương cũng như khả năng ứng dụng trên môi trường chuyên đổi số trong giai đoạn hiện nay.

- Phát triển "Marketing điện tử" (E-marketing) phục vụ xúc tiến, quảng bá du lịch. Xây dựng cơ sở dữ liệu của ngành du lịch phục vụ cho các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch. Tham gia các chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các hình thức linh hoạt, hiệu quả.

- Tăng cường hợp tác với đơn vị tư vấn và các đối tác truyền thông lớn (Facebook, Google, TikTok...) để xây dựng các chương trình, kế hoạch truyền thông quảng bá thương hiệu bài bản trên môi trường số; từng bước nâng cao tính chuyên nghiệp trong xây dựng và quản lý nội dung tiếp thị trực tuyến thông qua hợp tác với các đối tác chuyên nghiệp; qua đó nâng cao mức độ nhận diện thương hiệu du lịch địa phương một cách chuyên nghiệp.

- Tăng cường chuyển đổi phương thức cung cấp thông tin du lịch, hình ảnh điểm đến trên môi trường số, xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch Nha Trang – Khánh Hoà đáp ứng được các yêu cầu phát triển thương hiệu - Quảng bá bằng nhiều hình thức như xây dựng trang Web du lịch, tờ rơi, ấn phẩm du lịch với nhiều ngôn ngữ (Anh, Pháp, Trung, Nga, Đức, Hàn, Nhật...), báo chí, truyền hình, internet, mạng xã hội, hội nghị trực tuyến...

- Nâng cao hiệu quả công tác hợp tác liên kết vùng với các địa phương lân cận nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và tính hấp dẫn của điểm đến trên cơ sở phát huy tối đa nguồn lực địa phương và giá trị hình ảnh điểm đến Nha Trang – Khánh Hoà.

- Hợp tác với các đơn vị tư vấn tập trung đánh giá lựa chọn các đối tác địa phương phù hợp trong khu vực để tiến hành đầu tư nghiên cứu xây dựng các mô hình hợp tác quảng bá xúc tiến thương hiệu vùng phù hợp với bối cảnh mới, tạo động lực phát triển cho toàn vùng cũng như phát huy năng lực của mỗi địa phương.

- Tích cực và chủ động đẩy mạnh hợp tác với các quốc gia, tổ chức quốc tế thông qua cơ quan ngoại giao để nhằm thúc đẩy việc liên kết, trao đổi kinh nghiệm, tranh thủ hỗ trợ kỹ thuật, thu hút đầu tư, đào tạo nhân lực du lịch và xúc tiến quảng bá điểm đến một cách hiệu quả.

3.8. Ứng dụng khoa học và công nghệ hiện đại, công nghệ số trong ngành du lịch:

- Thực hiện triển khai việc chuyển đổi số trong ngành du lịch, nghiên cứu ứng dụng khoa học công nghệ trong các hoạt động du lịch. Phát triển các tiện ích “du lịch thông minh”; phát triển các sản phẩm ứng dụng công nghệ thông tin hỗ trợ du khách tiếp cận điểm đến, trải nghiệm du lịch dựa trên công nghệ số. Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch, kết nối với hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia.

- Nâng cao chất lượng công tác ứng dụng công nghệ thông tin vào quản lý du lịch và tương tác trực tuyến với du khách; Xây dựng nguồn dữ liệu thông tin hình ảnh dưới các hình thức khác nhau để giới thiệu điểm đến, sản phẩm, tài

nguyên du lịch Khánh Hoà có thể bảo đảm yêu cầu phát sóng trên các kênh truyền hình trong nước và quốc tế cũng như trên các phương tiện truyền thông trực tuyến khác. Biên tập, xuất bản các ấn phẩm du lịch số dưới nhiều hình thức để phục vụ công tác xúc tiến du lịch và cung cấp thông tin cho du khách; ứng dụng rộng rãi công nghệ thanh toán không dùng tiền mặt trong các giao dịch dịch vụ du lịch.

- Tập trung ứng dụng, phát triển du lịch thông minh: Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu số ngành Du lịch; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số hỗ trợ khách du lịch trước và sau chuyến đi. Xây dựng bản đồ số về các khu, điểm du lịch, cơ sở dịch vụ đạt chuẩn phục vụ khách du lịch; Hoàn thiện số hóa 3D các hiện vật, công trình lịch sử, văn hóa trên địa bàn Khánh Hòa để quảng bá văn hóa, lịch sử của thành phố cho du khách... Xây dựng phần mềm hướng dẫn viên du lịch ảo, thuyết minh du lịch tự động ra các ngôn ngữ phổ biến tại các khu, điểm du lịch; phát triển các ứng dụng cung cấp dịch vụ du lịch trên sàn giao dịch du lịch điện tử và các ứng dụng thanh toán trực tuyến trên thiết bị di động thông minh....

3.9. Quản lý nhà nước về du lịch:

- Tiếp tục kiện toàn bộ máy quản lý nhà nước về du lịch, đảm bảo đồng bộ, hiệu lực, hiệu quả, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của chính quyền địa phương các cấp trong việc xây dựng nếp sống văn minh, bảo đảm vệ sinh, môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, an ninh, an toàn cho khách du lịch, tạo dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát chất lượng dịch vụ và quản lý điểm đến, thường xuyên tuyên truyền phổ biến pháp luật về du lịch.

- Tăng cường công tác bảo vệ môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu và phòng, chống thiên tai: Bảo tồn và khai thác bền vững tài nguyên du lịch; Quản lý môi trường du lịch; Nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường nói chung và môi trường du lịch nói riêng; Tăng cường hiệu lực quản lý Nhà nước về môi trường; Đẩy mạnh nghiên cứu ứng dụng khoa học công nghệ trong công tác bảo vệ môi trường, phòng chống thiên tai, bão lũ và ứng phó với biến đổi khí hậu; Nâng cao nhận thức về tác động của biến đổi khí hậu (BĐKH) đối với du lịch. Xây dựng kế hoạch thích ứng với BĐKH trong lĩnh vực du lịch; Nâng cao nhận thức về tác động của BĐKH đối với du lịch; Tăng cường tính thích ứng với ảnh hưởng của BĐKH trong hoạt động du lịch; Tăng cường hợp tác quốc tế về ứng phó với tác động của BĐKH trong lĩnh vực du lịch; Xây dựng hệ thống cảnh báo sớm về tác động của các hiện tượng thời tiết cực đoan đối với lĩnh vực

du lịch.

IV. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM, ĐỘT PHÁ:

1. Tập trung xây dựng triển khai thực hiện kế hoạch phát triển du lịch Khánh Hòa giai đoạn 2020 – 2025 và định hướng 2050 đưa Khánh Hòa trở thành trung tâm du lịch, dịch vụ lớn của cả nước theo Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVIII, nhiệm kỳ 2020 – 2025 đề ra và Chương trình hành động số 14-CTr/TU, ngày 24/7/2017 của Tỉnh ủy Khánh Hòa phù hợp với Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030.

2. Triển khai thực hiện đồng bộ về công tác tuyên truyền nhằm tạo sự đồng thuận chung trong toàn xã hội thực hiện nhiệm vụ chiến lược phát triển bền vững du lịch Khánh Hòa theo định hướng ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh.

3. Ưu tiên đầu tư và khuyến khích mọi nguồn lực tham gia đầu tư, nâng cấp về hạ tầng giao thông, kỹ thuật điện, nước, xử lý rác thải, chất thải, các điểm vui chơi, giải trí quy mô lớn, trung tâm biểu diễn nghệ thuật, bảo tàng, trung tâm hội nghị mang tầm quốc gia, quốc tế; khuyến khích phát triển sản phẩm mới, sản phẩm đặc thù, sản phẩm dịch vụ mang tính độc đáo, bền vững.

4. Triển khai gắn các dự án đầu tư công, đầu tư ngoài ngân sách theo chuỗi giá trị liên ngành trong giai đoạn 2021 – 2025 và đến năm 2030 như: Giao thông - Vận tải, Văn hóa – Thể thao, Lao Động Thương Binh và Xã hội, Công thương, Nông nghiệp Phát triển Nông Thôn, Xây dựng,...nhằm sử dụng cho phát triển du lịch.

5. Xây dựng và triển khai thu hút đầu tư các dự án có quy mô lớn phù hợp với quy hoạch tại các khu vực trọng điểm của tỉnh theo 03 Vịnh nước sâu: Vịnh Nha Trang, Vịnh cam Ranh, Vịnh Vân Phong, tạo sự lan tỏa trên địa bàn cả tỉnh và khu vực.

6. Phát triển du lịch thông minh: Đẩy nhanh tiến độ triển khai ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động du lịch, dựa trên nền tảng kinh tế số và ứng dụng thành quả công nghệ trên thế giới, đây có thể xem là bước đột phá về phương thức quản lý, điều hành hoạt động du lịch; đồng thời ứng dụng trong công tác xúc tiến, quảng bá du lịch rất hữu ích, tiện lợi.

7. Phát triển du lịch cộng đồng: Có chính sách hỗ trợ nguồn lực cho người dân tham gia phát triển du lịch cộng đồng, gắn phát triển du lịch văn hóa, làng nghề truyền thống với trải nghiệm đời sống cộng đồng để nâng cao đời sống kinh tế, văn hóa, góp phần xóa đói giảm nghèo cho người dân, đặc biệt là ở vùng sâu, vùng xa, vùng núi và hải đảo...

(Đính kèm danh mục các nhiệm vụ trọng tâm thực hiện chiến lược phát triển du lịch việt nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa)

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Ban chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh: Phân công các thành viên Ban chỉ đạo tiếp tục phối hợp với Sở Du lịch xây dựng kế hoạch và lộ trình cụ thể hàng năm để triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này.

2. Sở Du lịch:

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương tham mưu UBND tỉnh triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch. Chủ trì, đơn đốc và tổng hợp tình hình định kỳ hàng năm (trước ngày 15/12) báo cáo cho UBND tỉnh kết quả thực hiện kế hoạch. Tham mưu sơ kết vào năm 2025 và đề xuất, bổ sung, sửa đổi các nhiệm vụ ưu tiên cho giai đoạn tiếp theo.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan đề xuất các nhiệm vụ lĩnh vực du lịch trong quy hoạch tỉnh và triển khai thực hiện theo quy hoạch. Tạo điều kiện, hỗ trợ các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, dịch vụ đầu tư phát triển các sản phẩm, huy động các nguồn vốn, tài trợ trong và ngoài nước cho nhiệm vụ phát triển du lịch.

- Đẩy mạnh thực hiện các giải pháp “du lịch thông minh” nhằm hình thành hệ sinh thái du lịch và tạo lợi ích tương hỗ giữa các đối tượng du khách, cơ quan quản lý, doanh nghiệp, người dân; tạo thuận lợi để du khách trải nghiệm các tiện ích du lịch chất lượng cao.

- Gắn kết các cơ sở đào tạo và doanh nghiệp du lịch nhằm đa dạng hóa loại hình đào tạo, tiến đến xã hội hóa công tác đào tạo nguồn nhân lực du lịch trên cơ sở liên kết của 3 nhà (nhà trường- nhà kinh tế- nhà khoa học) trong tất cả các công đoạn đào tạo từ đầu vào đến đầu ra.

- Chủ động nghiên cứu, đề xuất với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND tỉnh những cơ chế, chính sách liên quan đến tình hình phát triển du lịch của địa phương nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động kinh doanh du lịch của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh.

- Nghiên cứu thị trường khách du lịch nội địa và quốc tế để có giải pháp xúc tiến, quảng bá du lịch phù hợp với từng giai đoạn, từng thị trường. Đa dạng hóa các phương thức quảng bá, xúc tiến du lịch trong và ngoài nước.

- Ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch. Nghiên cứu xây dựng cổng thông tin điện tử xúc tiến du lịch hiện đại, kết nối với các ứng dụng kỹ thuật số phổ biến hiện nay trên internet, nhằm tạo thuận lợi

cho doanh nghiệp và du khách tra cứu, kết nối. Xây dựng các nội dung quảng bá, xúc tiến du lịch trên môi trường mạng, điện tử.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động của Trung tâm Thông tin và hỗ trợ du khách, phù hợp với nhu cầu của du khách và các doanh nghiệp du lịch.

3. Sở Văn hóa và Thể thao:

- Tổ chức thực hiện các kế hoạch, dự án, chương trình, chính sách liên quan đến di tích, danh lam thắng cảnh, văn hoá, nghệ thuật ... để hỗ trợ khôi phục, phục vụ phát triển du lịch.

- Nghiên cứu, đề xuất Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, UBND tỉnh cơ chế, chính sách liên quan đến công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hoá nghệ thuật của địa phương nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động kinh doanh du lịch của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh.

- Triển khai thực hiện các dự án xây dựng Bảo tàng tỉnh, Trung tâm văn hoá biểu diễn nghệ thuật gắn với phát triển sản phẩm du lịch.

4. Sở Nội vụ:

Phối hợp với Sở Du lịch và các sở, ban, ngành, địa phương liên quan nghiên cứu, đề xuất UBND tỉnh việc sắp xếp, kiện toàn cơ quan quản lý du lịch tại địa phương theo hướng tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả; nâng cao trình độ nguồn nhân lực đối với đội ngũ cán bộ công chức trong hệ thống quản lý nhà nước về du lịch của địa phương theo quy định của pháp luật, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trong giai đoạn tới.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư:

Chủ trì, phối hợp cùng các ngành:

- Tăng cường các hoạt động xúc tiến, kêu gọi hợp tác đầu tư, tạo điều kiện thu hút các nhà đầu tư thực hiện các dự án đầu tư du lịch nhằm huy động nguồn lực phục vụ phát triển du lịch.

- Phân bổ vốn đầu tư công cho các chương trình, dự án đầu tư phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch đặc biệt là các khu du lịch quốc gia, khu du lịch trọng điểm trên địa bàn tỉnh theo quy định của luật đầu tư công.

- Kiểm tra, đôn đốc các dự án đầu tư du lịch đẩy nhanh tiến độ triển khai đưa dự án vào hoạt động, khai thác kinh doanh đúng mục tiêu của dự án được phê duyệt. Kịp thời xử lý các dự án du lịch vi phạm pháp luật về đầu tư.

6. Sở Công Thương:

Chủ trì tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại, góp phần thu hút

khách du lịch; phát triển mạng lưới phân phối đa dạng, hiện đại, các cơ sở sản xuất kinh doanh hàng hóa phục vụ nhu cầu mua sắm của khách du lịch.

7. Sở Giao thông vận tải:

- Tham mưu, đề xuất Bộ Giao thông vận tải, UBND tỉnh tranh thủ các nguồn lực đầu tư, nâng cấp hệ thống hạ tầng giao thông đối nội, đối ngoại, giao thông hàng không, hàng hải phục vụ cho phát triển du lịch địa phương. Phát triển hệ thống giao thông công cộng và vận tải du lịch, kết hợp hài hòa mạng lưới giao thông bền vững: đường bộ, đường thủy, đường sắt và đường hàng không.

- Xây dựng tiêu chí nâng cao chất lượng dịch vụ vận tải công cộng, vận tải du lịch hướng đến sự phát triển du lịch bền vững, đảm bảo vệ sinh môi trường “xanh, sạch, đẹp”, giảm khí thải đối với các loại phương tiện giao thông.

- Tham gia hỗ trợ cung cấp thông tin về giao thông cho người dân, du khách thông qua các ứng dụng “du lịch thông minh” thuộc đề án xây dựng thành phố Nha Trang theo mô hình trở thành thành phố thông minh.

8. Sở Tài nguyên và Môi trường:

- Chủ trì phối hợp với các sở, ngành địa phương quản lý việc sử dụng tài nguyên du lịch, bảo vệ môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học, ứng phó biến đổi khí hậu và phòng, chống thiên tai; đề xuất chính sách phát triển du lịch gắn với bảo vệ tài nguyên, môi trường và đảm bảo đáp ứng đầy đủ mục tiêu phát triển bền vững.

- Tăng cường thanh tra, kiểm tra, giám sát các hoạt động bảo vệ môi trường của các dự án, cơ sở kinh doanh du lịch theo quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan, đặc biệt là Sở Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức các khóa tập huấn, tuyên truyền, nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường trong lĩnh vực du lịch; đồng thời cùng với UBND các huyện, thị, thành phố phát động các hoạt động bảo vệ môi trường cảnh quan tự nhiên đến các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch, dịch vụ.

9. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội:

- Phối hợp với Sở Du lịch tổ chức thực hiện các chính sách hỗ trợ đào tạo nghề trong lĩnh vực du lịch cho người lao động.

- Hướng dẫn, chỉ đạo các cơ sở giáo dục nghề nghiệp có tham gia đào tạo nhân lực trong lĩnh vực du lịch thực hiện các nhiệm vụ giải pháp nâng cao chất lượng và năng lực đào tạo.

10. Sở Thông tin - Truyền thông:

- Phối hợp với các sở, ngành và UBND thành phố Nha Trang triển khai thực hiện có hiệu quả các đề án xây dựng thành phố Nha Trang trở thành thành phố thông minh.

- Phối hợp triển khai hệ thống hạ tầng công nghệ thông tin phục vụ phát triển du lịch tại địa phương; hỗ trợ quá trình chuyển đổi số trong ngành du lịch.

- Phối hợp với Sở Du lịch hướng dẫn các cơ quan báo chí của tỉnh, Cổng thông tin điện tử của tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền, quảng bá về du lịch Khánh Hoà.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp viễn thông triển khai hạ tầng viễn thông di động băng rộng đáp ứng yêu cầu dịch vụ ứng dụng công nghệ thông tin nhằm phục vụ phát triển du lịch tại địa phương, đặc biệt các địa bàn thu hút phát triển các khu du lịch quốc gia, khu du lịch trọng điểm.

11. Sở Khoa học và Công nghệ:

- Chủ trì, phối hợp với Sở Du lịch triển khai các chương trình, đề tài, đề án nghiên cứu, ứng dụng công nghệ phục vụ phát triển du lịch.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở dịch vụ và kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ xanh, công nghệ sạch trong hoạt động kinh doanh du lịch.

- Đề xuất chính sách hỗ trợ đầu tư, phát triển, sáng tạo sản phẩm, dịch vụ du lịch trên nền tảng công nghệ số, hỗ trợ bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ trong kinh doanh du lịch.

12. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

- Triển khai thực hiện Quy hoạch phát triển nông nghiệp công nghệ cao gắn với phát triển du lịch. Lồng ghép các nội dung phát triển du lịch vào Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới; xây dựng sản phẩm nông nghiệp sạch, nông nghiệp công nghệ cao, tạo chuỗi giá trị sản phẩm gắn với phát huy giá trị du lịch cộng đồng, góp phần phát triển du lịch.

- Tăng cường đề xuất các chính sách hỗ trợ về nông nghiệp để khuyến khích phát triển các mô hình du lịch canh nông.

- Chủ trì phối hợp với các sở, ngành liên quan nghiên cứu, đề xuất tham mưu phát triển du lịch sinh thái tại Khu bảo tồn thiên nhiên Hòn Bà nhằm phát triển đa dạng sản phẩm du lịch của tỉnh theo định hướng phát triển chung.

13. Sở Y tế:

- Tham mưu, đề xuất cơ chế, chính sách kiểm soát tình hình dịch bệnh và phát triển hệ thống cơ sở y tế chất lượng cao, có thương hiệu trong khu vực để đáp ứng nhu cầu khám, chữa bệnh cho tất cả công dân trong và ngoài nước, trong đó góp phần phát triển du lịch.

- Chủ trì phối hợp với các sở, ngành liên quan hướng dẫn các nhà đầu tư phát triển loại hình du lịch nghỉ dưỡng kết hợp với khám, chữa bệnh, chăm sóc sức khỏe, chăm sóc sắc đẹp...nhằm khai thác phát triển và nâng cao giá trị chất lượng dịch vụ phục vụ du lịch theo định hướng.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương, UBND các huyện, thành phố thực hiện có hiệu quả về công tác đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm trên địa bàn.

14. Sở Tài chính:

Trên cơ sở xây dựng dự toán kinh phí thực hiện thuộc nguồn vốn sự nghiệp để triển khai thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh của các cơ quan, đơn vị cùng thời điểm xây dựng dự toán hàng năm, Sở Tài chính tổng hợp cân đối trong các lĩnh vực chi của cơ quan, đơn vị, tham mưu UBND tỉnh trình HĐND tỉnh xem xét, quyết định.

15. Sở Xây dựng:

Tăng cường công tác quản lý các loại hình lưu trú mới theo mô hình kinh tế chia sẻ và quản lý công tác xây dựng đảm bảo theo đúng quy hoạch, không làm phá vỡ không gian du lịch, đáp ứng đúng định hướng chung của tỉnh.

Chủ trì triển khai thực hiện Đồ án điều chỉnh quy hoạch chung thành phố Nha Trang đến năm 2040 để tạo điều kiện cho các dự án đầu tư phục vụ phát triển du lịch đảm bảo bền vững.

16. Sở Ngoại vụ:

Phối hợp thường xuyên với Sở Du lịch, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa triển khai công tác xúc tiến, quảng bá du lịch Khánh Hòa thông qua các kênh ngoại giao nhằm phát triển thị trường khách du lịch. Đồng thời, thường xuyên hỗ trợ ngành du lịch, Hiệp hội Du lịch, doanh nghiệp kinh doanh du lịch chia sẻ thông tin liên quan đến du lịch về cung – cầu, tạo điều kiện về công tác liên kết, hợp tác để phát triển du lịch.

17. Công an tỉnh:

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố đảm bảo an ninh trật tự, an toàn cho du khách khi đến tham quan,

nghi dưỡng tại Khánh Hoà. Tiếp tục triển khai Đề án: “phối hợp bảo đảm an ninh, trật tự trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2019 – 2030”.

- Tăng cường tuần tra, kiểm tra, kịp thời phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm về an ninh trật tự trong hoạt động kinh doanh du lịch, dịch vụ trên địa bàn; đặc biệt là tình trạng tiếp thị du lịch thiếu lành mạnh, lừa ép và hành hung du khách.

- Thực hiện tốt chức năng quản lý nhà nước về an ninh, trật tự trên lĩnh vực du lịch, trọng tâm là công tác quản lý xuất, nhập cảnh, cư trú, hoạt động đối với khách du lịch là người nước ngoài; quản lý các ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện; quản lý vũ khí, vật liệu nổ, công cụ hỗ trợ, từng bước triển khai ứng dụng dữ liệu quốc gia về dân cư trong công tác quản lý lưu trú du lịch nhằm đảm bảo tình hình an ninh, trật tự trên địa bàn tỉnh và an toàn cho khách du lịch.

18. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh:

Phối hợp với các sở, ngành và các địa phương trên địa bàn tỉnh thường xuyên tuyên truyền công tác an ninh quốc phòng gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, trong đó có nhiệm vụ phát triển du lịch, bảo đảm an ninh quốc phòng và bảo vệ vững chắc Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa.

19. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh:

Tăng cường công tác tuần tra, kiểm soát các khu vực biên giới, hải đảo, vùng sâu, vùng xa nhằm phát hiện kịp thời và xử lý nghiêm các trường hợp hoạt động du lịch trái phép, du lịch tự phát hoặc những hoạt động khác có dấu hiệu vi phạm pháp luật góp phần đảm bảo môi trường du lịch phát triển bền vững.

Chủ trì, phối hợp cùng Công an tỉnh, Sở Du lịch, UBND thành phố Nha Trang, Cam Ranh và các ngành liên quan hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trong công tác đón khách du lịch tàu biển quốc tế đến địa phận Khánh Hòa đảm bảo an toàn, thuận lợi.

20. Đài Phát thanh - Truyền hình Khánh Hoà, Báo Khánh Hoà, Hội Nhà Báo Khánh Hoà:

Mở rộng, tăng thời lượng, dung lượng công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, giới thiệu sản phẩm du lịch, tour du lịch, mô hình du lịch...phát triển du lịch của địa phương.

Thường xuyên liên kết với doanh nghiệp du lịch, Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hoà và các hội, đoàn thể xây dựng, phát sóng tổ chức các

chương trình game show nhằm nâng cao nhận thức về phát triển du lịch bền vững, bảo vệ môi trường, văn minh ứng xử trong du lịch...

Thường xuyên có tin, bài, hình ảnh quảng bá giới thiệu sản phẩm du lịch, các chương trình, sự kiện du lịch, điểm đến an toàn hấp dẫn...dưới nhiều hình thức: báo viết, báo hình và tuyên truyền qua nhiều kênh thông tin, mạng xã hội tạo hiệu ứng truyền thông tốt hơn cho sự phát triển du lịch của Khánh Hòa.

21. UBND các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh:

- Đánh giá thực trạng phát triển du lịch tại địa phương để khai thác tối đa tiềm năng, lợi thế và huy động có hiệu quả các nguồn lực đầu tư, phát triển du lịch trên địa bàn. Xây dựng thương hiệu du lịch của địa phương gắn với sản phẩm đặc thù, dịch vụ du lịch, di tích, danh lam thắng cảnh, điểm đến...mô hình du lịch cộng đồng, phát huy truyền thống văn hóa, lịch sử của địa phương, tạo điểm nhấn vùng miền.

- Phối hợp chặt chẽ với các hội, Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa, các doanh nghiệp kinh doanh du lịch (nhất là đơn vị kinh doanh doanh lữ hành), các cơ quan thông tấn báo chí, truyền thông, truyền hình để quảng bá, giới thiệu sản phẩm du lịch của địa phương, kết nối tour du lịch nhằm phát triển thị trường du lịch trong và ngoài nước.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn, đảm bảo an ninh, an toàn, vệ sinh môi trường, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân đầu tư, xây dựng, kinh doanh du lịch, dịch vụ trái quy định của pháp luật, vi phạm Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch.

- Tăng cường phát huy tốt mô hình du lịch cộng đồng tại các địa phương, nhất là các vùng sâu, vùng xa, miền núi, hải đảo nhằm nâng cao giá trị du lịch cộng đồng và góp phần nâng cao tinh thần, đời sống vật chất, xóa đói giảm nghèo cho người dân.

22. Ban Quản lý Khu du lịch bán đảo Cam Ranh, Ban Quản lý Khu Kinh tế Vân phong:

22.1. Ban Quản lý khu du lịch bán đảo Cam Ranh

- Xây dựng đề xuất về cơ chế, chính sách ưu đãi thu hút đầu tư phát triển du lịch chất lượng cao, hiện đại tương xứng với tiềm năng, lợi thế và đảm bảo định hướng quy hoạch chung của tỉnh.

- Nghiên cứu, xây dựng, phát triển các sản phẩm du lịch đặc thù tạo thương hiệu điểm đến cho định hướng của khu du lịch quốc gia.

- Phối hợp với Sở Du lịch xây dựng hồ sơ đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và

Du lịch công nhận Khu Du lịch Bắc bán đảo Cam Ranh là Khu du lịch quốc gia, góp phần nâng cao giá trị của ngành du lịch Khánh Hòa.

- Đôn đốc, hỗ trợ các nhà đầu tư thực hiện các dự án về du lịch đã được cấp giấy chứng nhận đầu tư trên địa bàn Khu Du lịch bán đảo Cam Ranh triển khai thực hiện theo tiến độ dự án, sớm đưa vào hoạt động.

- Tăng cường công tác quản lý công tác xây dựng theo đúng quy hoạch.

22.2. Ban Quản lý Khu kinh tế Vân Phong

- Xây dựng, triển khai Đề án cơ chế chính sách phát triển khu Kinh tế Vân Phong.

- Xây dựng Chương trình xúc tiến đầu tư của Ban Quản lý hàng năm gửi Sở Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp theo quy định (trong đó có nội dung xúc tiến đầu tư về du lịch theo quy hoạch của Khu Kinh tế Vân Phong đã được phê duyệt).

- Đôn đốc, hỗ trợ các nhà đầu tư thực hiện các dự án về du lịch đã được cấp giấy chứng nhận đầu tư trên địa bàn Khu Kinh tế Vân Phong triển khai thực hiện theo tiến độ dự án.

- Tăng cường công tác quản lý hoạt động xây dựng theo đúng quy hoạch.

23. Các đoàn thể, chính trị xã hội trên bàn tỉnh, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh Khánh Hòa:

- Tuyên truyền vận động các tổ chức, cá nhân triển khai thực hiện kế hoạch nhằm nâng cao nhận thức trong toàn thể hội viên, đoàn viên tạo sự thống nhất chung, góp phần phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế nhọn theo định hướng.

- Nghiên cứu lồng ghép triển khai các chương trình hoạt động của đoàn thể gắn với du lịch cộng đồng, xây dựng các mô hình sản xuất nông nghiệp kết hợp với tổ chức du lịch dịch vụ, du lịch cộng đồng, ý tưởng phát triển sản phẩm du lịch, tham gia các hoạt động của ngành du lịch, góp phần triển khai thực hiện đồng bộ và tạo sự đồng thuận chung trong tổ chức thực hiện.

24. Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa:

- Phát huy tốt vai trò của Hiệp hội, tập hợp phát huy tiềm lực, tiềm năng của các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch và các hội viên của HHDL; vận động, khuyến khích hội viên tham gia các chương trình, sự kiện về du lịch do địa phương tổ chức cũng như các chương trình liên kết các tour, tuyến du lịch, tìm kiếm thị trường, xây dựng sản phẩm du lịch mới, khảo sát học tập kinh nghiệm tại các địa phương, tham gia hội thảo, hội chợ,... nhằm tác động mạnh

mẽ đối với sự phát triển của du lịch tỉnh.

- Chủ động đề xuất với sở Du lịch và các ngành liên quan trong việc liên kết, liên vùng, hợp tác quốc tế (thông qua các cơ quan ngoại giao)...nhằm phát triển thị trường khách du lịch và quảng bá, giới thiệu sản phẩm du lịch.

- Phối hợp các sở, ngành và địa phương hướng dẫn, vận động các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh nâng cao công tác giữ gìn an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, bảo vệ an toàn cho du khách tại các nhà hàng, khách sạn và các điểm đến du lịch.

- Có giải pháp thu hút, phát triển thêm hội viên là các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh du lịch, dịch vụ trên địa bàn. Đồng thời, phối hợp chặt chẽ với các hội nghề nghiệp trên địa bàn để hỗ trợ tác động lẫn nhau gắn kết chia sẻ mô hình phát triển kinh doanh tạo sự thống nhất chung trong cộng đồng.

- Chủ trì tổ chức các hội thi, hội nghị, hội thảo trao đổi kinh nghiệm nghề nghiệp, khuyến khích hợp tác, liên kết giữa các hội viên để nâng cao chất lượng hoạt động du lịch.

- Tham gia tích cực vào việc xây dựng khung các chương trình đào tạo cũng như quá trình đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao trình độ quản lý doanh nghiệp và kỹ năng nghiệp vụ cho đội ngũ lao động du lịch, phù hợp với các chuẩn mực khu vực và quốc tế.

25. Hiệp Hội Bất động sản Nha Trang-Khánh Hòa, Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh Khánh Hòa, Hội Doanh nhân trẻ Khánh Hòa, Hội nữ Doanh nhân Khánh Hòa:

- Lòng ghép triển khai các nhiệm vụ giải pháp của Kế hoạch này vào kế hoạch, nhiệm vụ hàng năm của đơn vị phù hợp tình hình thực tế.

- Nghiên cứu kiến nghị với các cơ quan nhà nước về các chủ trương, chính sách, các biện pháp liên quan đến lĩnh vực theo quy định của pháp luật nhằm tạo điều kiện phát triển bền vững góp phần thúc đẩy phát triển du lịch.

- Phối hợp thường xuyên với HHDL Nha Trang – Khánh Hòa tham gia các chương trình sự kiện chung của ngành du lịch phát động; vận động các tổ chức, cá nhân nghiên cứu tham gia đầu tư các dự án dịch vụ du lịch nhằm đa dạng sản phẩm du lịch, nhất là những khu vui chơi giải trí cao cấp, khu mua sắm...theo định hướng phát triển du lịch của tỉnh.

26. Cảng Hàng không Quốc tế Cam Ranh:

- Chủ trì đảm bảo năng lực khai thác hàng không, hỗ trợ các hãng hàng không Việt Nam và quốc tế thiết lập khai thác các đường bay nội địa và quốc tế

tới Cảng HKQT Cam Ranh, kết nối Khánh Hòa với các địa phương của Việt Nam và nhiều điểm du lịch trên thế giới nhằm mở rộng mạng lưới giao thông, kết nối du lịch.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch Nha Trang – Khánh Hòa đi đến an toàn, thân thiện và hấp dẫn theo phạm vi quản lý.

- Phối hợp với Sở Du lịch, Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa trong các sự kiện, chương trình hội thảo, hội nghị... để tham gia xúc tiến, đầu tư về phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

27. Các cơ sở đào tạo du lịch trên địa bàn tỉnh:

Các trường Đại học, Cao đẳng, cơ sở đào tạo nghề trên địa bàn phối hợp chặt chẽ với các doanh nghiệp du lịch và các địa phương để liên kết các chương trình đào tạo cho phù hợp, đào tạo dưới nhiều hình thức, đảm bảo chất lượng, nhất là lao động trực tiếp trong ngành du lịch, nhằm phát triển nguồn nhân lực du lịch của tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện “Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa. Đề nghị các sở, ban, ngành, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai thực hiện theo thẩm quyền, trong quá trình thực hiện nếu có phát sinh vướng mắc, kịp thời phản ánh về UBND tỉnh Khánh Hòa (thông qua Sở Du lịch) để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh xem xét và giải quyết./.

Nơi nhận (vbdt):

- Văn phòng Chính phủ (báo cáo);
- Bộ VH,TT&DL (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh (báo cáo);
- Chủ tịch UBND tỉnh (báo cáo);
- Các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Thành viên BCĐ Phát triển du lịch tỉnh;
- UBMTTQVN và các tổ chức CT-XH tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đơn vị thuộc tỉnh;
- Công an tỉnh, BCHQS tỉnh; BCHBP tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Các hội nghề nghiệp; Hiệp hội Du lịch NH-KH;
- Đài PTTH, Báo Khánh Hòa;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- Các Phòng: TH, KT, NC, XD-NĐ;
- Lưu: VT, HN-NN, VH, NL, TNm.17

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Hữu Hoàng

PHỤ LỤC

Danh mục các nhiệm vụ trọng tâm thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 1114/KH-UBND ngày 29 tháng 11 năm 2021 của UBND tỉnh Khánh Hòa)

STT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện/ hoàn thành	Sản phẩm ban hành
I. Hỗ trợ doanh nghiệp du lịch phục hồi, phát triển trong bối cảnh tác động của đại dịch Covid-19					
1	Chỉ đạo các tổ chức tín dụng thực hiện các giải pháp tháo gỡ khó khăn do dịch bệnh Covid-19 cho doanh nghiệp theo quy định của pháp Luật	Ngân hàng Nhà nước-CN Khánh Hoà	Chi nhánh, tổ chức tín dụng	2021-2022	Văn bản, báo cáo
II. Nâng cao, đổi mới nhận thức, tư duy về phát triển du lịch					
1	Tuyên truyền, phổ biến pháp luật cho các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực du lịch và các cán bộ phục trách du lịch tại các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương; Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa và các doanh nghiệp du lịch	Hàng năm	Kế hoạch
2	Triển khai Kế hoạch bảo tồn và phát huy giá trị nghệ thuật truyền thống phục vụ khách du lịch	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Hàng năm	Kế hoạch

III. Tập trung đầu tư phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch					
1	Đề án “Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý điều hành giao thông vận tải, tập trung đối với lĩnh vực đường bộ trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa” (Kế hoạch số 11403/KH-UBND ngày 28/10/2020 của UBND tỉnh)	Sở Giao thông Vận tải	Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	2021-2025	Kế hoạch
IV. Phát triển nguồn nhân lực du lịch					
1	Tổ chức điều tra, khảo sát nguồn nhân lực, nhu cầu đào tạo cho đội ngũ người làm du lịch	Sở Du lịch	Các Sở, ban ngành, địa phương và đơn vị có liên quan; các Hiệp hội Du lịch địa phương; Doanh nghiệp	2022-2025	Kế hoạch, báo cáo
2	Tuyển sinh đào tạo các ngành nghề phục vụ lĩnh vực du lịch ở các cấp trình độ Giáo dục nghề nghiệp	Sở Lao động-Thương binh và Xã hội	UBND các huyện, Thị xã, Thành phố; các cơ sở Giáo dục nghề nghiệp	Hàng năm	Kế hoạch, báo cáo
V. Phát triển đa dạng hóa thị trường khách du lịch					
1	Xây dựng Kế hoạch thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương; Hiệp hội Du lịch Nha Trang	Hàng năm	Kế hoạch, báo cáo
VI. Phát triển sản phẩm du lịch					
1	Triển khai thực hiện Đề án “Phát triển sản phẩm du lịch Khánh Hòa ”	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương; Hiệp hội Du lịch	2022-2025	Kế hoạch, báo cáo

2	Nghiên cứu lựa chọn xây dựng các nhiệm vụ, giải pháp nhằm phát triển các mô hình du lịch cộng đồng trong các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.	UBND các huyện, thị xã, thành phố	Các cơ quan, đơn vị liên quan	2022-2025	Báo cáo
VII. Xây dựng thương hiệu và đổi mới phương thức xúc tiến, quảng bá					
1	Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu thông qua việc xây dựng nhận diện thương hiệu; hình ảnh thương hiệu và thông điệp	Sở Du lịch	Sở Văn hoá và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông, Đơn vị tư vấn	2022	Kế hoạch
2	Xây dựng hệ thống website và các kênh tương tác truyền thông xã hội	Sở Du lịch	Sở Văn hoá và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông, Đơn vị tư vấn	2022	Kế hoạch
3	Nghiên cứu cơ chế tạo Quỹ phát triển du lịch của tỉnh để ưu tiên sử dụng cho mục đích bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, bảo tồn di tích lịch sử văn hóa; xúc tiến quảng bá phát triển thị trường khách du lịch; nâng cao ý thức cộng đồng trong xây dựng môi trường du lịch; hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực trực tiếp phục vụ hoạt động du lịch	Sở Du lịch	Sở Tài chính, Các Sở, ban ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	2022-2025	Quyết định
4	Triển khai Đề án Xây dựng và quảng bá hình ảnh du lịch Nha Trang – Khánh Hòa gắn với hoạt động xúc tiến, thu hút tăng trưởng thị trường khách du lịch quốc tế trọng điểm đã được UBND tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 1934/QĐ-UBND ngày 12/7/2021	Sở Du lịch	Các sở, ngành và đơn vị có liên quan	2022-2025	Kế hoạch
5	Triển khai Đề án “Bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể Nghệ thuật Bài chòi Khánh Hòa”,	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị	2021-2023	Kế hoạch

			có liên quan		
6	Tổ chức các hoạt động tuyên truyền quảng bá, xúc tiến phát triển du lịch cộng đồng của các địa phương	Hiệp hội Du lịch Nha Trang – khánh Hòa	Sở Du lịch, các địa phương và đơn vị có liên quan	2022-2023	Báo cáo
VIII. Ứng dụng khoa học và công nghệ hiện đại, công nghệ số trong ngành du lịch					
1	Triển khai Quyết định số 1894/QĐ-UBND ngày 28/7/2020 của UBND tỉnh Khánh Hòa về ban hành kế hoạch ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động du lịch Khánh Hòa đến năm 2025:	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương; Hiệp hội Du lịch, Doanh nghiệp Du lịch	2021-2025	Quyết định, Kế hoạch, Báo cáo
2	Xây dựng Trung tâm điều hành giao thông công cộng để quản lý, điều hành toàn bộ hệ thống giao thông công cộng trên toàn tỉnh bằng công nghệ thông minh; tổ chức thực hiện tốt các ứng dụng công nghệ hiện đại vào quản lý vận tải và trật tự vận tải trong các đô thị trên địa bàn tỉnh	Sở Giao thông Vận tải	Các Sở, ban ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	2021-2025	Quyết định phê duyệt
3	Tổ chức Triển khai các Kế hoạch của UBND tỉnh: Kế hoạch ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển chính quyền số và bảo đảm an toàn thông tin mạng trong hoạt động của cơ quan nhà nước tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch triển khai “Chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa; Kế hoạch phát triển doanh nghiệp công nghệ số tỉnh Khánh Hòa giai đoạn	Sở Thông tin và Truyền thông	Các Sở, ban ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	2021-2025	Triển khai hoàn thành các nhiệm vụ dự án; phấn đấu đạt 100% các chỉ tiêu đề ra

	2021-2025 và định hướng đến năm 2030				
4	Ứng dụng công nghệ thông tin trong việc xây dựng ấn phẩm tờ rơi tuyên truyền, vận động du khách, doanh nghiệp cộng đồng dân cư ứng xử văn minh du lịch; thuyết minh tự động tại các khu, điểm du lịch; hướng dẫn viên du lịch ảo,.....	Sở Du lịch	Các Sở, ban ngành, địa phương và đơn vị có liên quan; các Hiệp hội Du lịch địa phương; Doanh nghiệp	2022-2025	Kế hoạch, phân mề ứng dụng
X. Quản lý nhà nước về du lịch					
1	Triển khai kế hoạch thực hiện Chương trình phát triển đô thị tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030	Sở Xây dựng	Các Sở, ban ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	2021-2030	Kê hoạch
2	Xây dựng Chương trình xúc tiến thu hút đầu tư các dự án về du lịch theo quy hoạch của Khu kinh tế Vân Phong; Đôn đốc, hỗ trợ các dự án đầu tư về du lịch đã được cấp giấy chứng nhận đầu tư trên địa bàn khu kinh tế Vân Phong triển khai theo tiến độ thực hiện dự án.	BQL Khu Kinh tế Vân Phong	Các sở, ban, ngành, địa phương; Hiệp hội Du lịch	2022-2025	Kế hoạch, báo cáo
3	Xây dựng, triển khai Đề án “Cơ chế chính sách phát triển khu kinh tế Vân phong”	BQL Khu Kinh tế Vân Phong	Các sở, ban, ngành, địa phương; Hiệp hội Du lịch	2021-2025	Quyết định phê duyệt
4	Xây dựng Nghị quyết về một số chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa, giai đoạn 2022-2025	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương; Hiệp hội Du lịch	2022-2025	Nghị quyết Hội đồng Nhân dân tỉnh
5	Xây dựng văn bản Quy phạm pháp luật ban hành Quy định mô hình quản lý khu du lịch cấp tỉnh trên địa bàn	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương; Hiệp hội	2021	Quyết định

	tỉnh		Du lịch		
6	Xây dựng, triển khai đề án phát triển kinh tế ban đêm của tỉnh Khánh Hoà	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các sở, ban, ngành, địa phương; Hiệp hội Du lịch	2021	Quyết định phê duyệt
7	Xây dựng chương trình xúc tiến đầu tư và danh mục các dự án kêu gọi vốn đầu tư ngoài ngân sách	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các sở, ban, ngành, địa phương; Hiệp hội Du lịch	2021	Quyết định phê duyệt
8	Xây dựng Đề án phát triển kinh tế Biển Khánh Hoà giai đoạn 2021-2025	Sở Tài nguyên và Môi trường	Các Sở, ban ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	2021-2025	Quyết định UBND tỉnh
9	Tổ chức lập Hồ sơ công nhận Khu du lịch Quốc gia Bán đảo Cam Ranh là Khu Du lịch Quốc gia trình Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch.	Sở Du lịch	Ban quản lý Khu du lịch Bán đảo Cam Ranh; Các Sở, ban ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	2022	Tờ trình, Hồ Sơ
10	Xây dựng, triển khai công tác hợp tác phát triển du lịch giữa các tỉnh, thành trong và ngoài nước	Sở Du lịch, Sở Ngoại vụ	Các Sở, ban ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	2022 -2025	Kế hoạch, báo cáo