

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ NHA TRANG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 2634 /UBND-VHTT

Nha Trang, ngày 26 tháng 4 năm 2022

V/v thực hiện quy định pháp luật về
hoạt động quảng cáo trên công/trang
thông tin điện tử, mạng xã hội

Kính gửi:

- Các cơ quan chuyên môn;
- Các đơn vị sự nghiệp thuộc thành phố;
- UBND các xã, phường.

Thực hiện Công văn số 902/STTTT-TTBCXB ngày 08/4/2022 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc thực hiện quy định pháp luật về hoạt động quảng cáo trên công/trang thông tin điện tử, mạng xã hội, UBND thành phố Nha Trang yêu cầu các cơ quan, đơn vị, UBND các xã phường thực hiện các nội dung như sau:

1. Các cơ quan, đơn vị có thiết lập công/trang thông tin điện tử, mạng xã hội

- Thực hiện quảng cáo trên công/trang thông tin điện tử, mạng xã hội đảm bảo đúng quy định tại Điều 6, 18, 19 Luật Quảng cáo năm 2012.

- Không quảng cáo những sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cấm quảng cáo và không thực hiện các hành vi cấm trong hoạt động quảng cáo theo quy định tại Điều 7, 8 Luật Quảng cáo năm 2012.

- Thực hiện đầy đủ quyền và nghĩa vụ của người phát hành quảng cáo theo quy định tại Điều 14 Luật Quảng cáo năm 2012.

- Việc quảng cáo trên công/trang thông tin điện tử của cơ quan nhà nước phải đảm bảo đúng quy định tại khoản 2 Điều 23 Luật Quảng cáo năm 2012.

- Chỉ được đăng, phát quảng cáo trên công/trang thông tin điện tử khi tổ chức, cá nhân, sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cần quảng cáo đáp ứng đầy đủ các điều kiện quảng cáo theo quy định tại Điều 20 Luật Quảng cáo năm 2012. Đối với quảng cáo về thuốc, thuốc y học cổ truyền, thực phẩm chức năng (bao gồm: thực phẩm bảo vệ sức khỏe, thực phẩm dinh dưỡng y học, thực phẩm dùng cho chế độ ăn đặc biệt):

+ Chỉ được tiến hành quảng cáo các sản phẩm thuốc, thực phẩm chức năng khi đã được cơ quan chức năng thẩm định nội dung và chỉ được quảng cáo đúng nội dung đã được xác nhận.

+ Nội dung quảng cáo thực phẩm chức năng đảm bảo đúng quy định tại Điều 5 Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo năm 2012, khoản 2 Điều 27

Nghị định số 15/2018/NĐ-CP ngày 02/02/2018 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật An toàn thực phẩm.

+ Nội dung quảng cáo thuốc đảm bảo đúng quy định tại khoản 10, 15 Điều 6 và Điều 79 Luật Dược.

2. Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao

- Thực hiện quảng cáo trên đài truyền thanh đảm bảo đúng quy định tại Điều 22 Luật Quảng cáo năm 2012 và hướng dẫn tại khoản 1 Công văn này.

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về quảng cáo. Phản ánh công tác xử lý các tổ chức, cá nhân tham gia quảng cáo thực phẩm chức năng, thực phẩm bảo vệ sức khỏe có tác dụng như thuốc chữa bệnh, thối phòng công dụng, nêu các thông tin chưa được kiểm chứng, quảng cáo các thông tin chưa được cơ quan chuyên môn thẩm định gây ảnh hưởng tới sức khỏe và kinh tế cho người tiêu dùng.

- Tuyên truyền để người dân không tham gia vào các clip, video quảng cáo sai tác dụng, công dụng của thuốc, thuốc y học cổ truyền, thực phẩm chức năng, thực phẩm bảo vệ sức khỏe hoặc quảng cáo thực phẩm chức năng, thực phẩm bảo vệ sức khỏe như thuốc chữa bệnh; không mua và sử dụng các sản phẩm thuốc, thuốc y học cổ truyền, thực phẩm chức năng, thực phẩm bảo vệ sức khỏe không rõ nguồn gốc xuất xứ, vi phạm các quy định về hoạt động quảng cáo trên các công/trang thông tin điện tử, mạng xã hội.

- Đẩy mạnh tuyên truyền để người dân chỉ mua thực phẩm chức năng, thực phẩm bảo vệ sức khỏe khi có nhu cầu, không mua qua phương thức truyền miệng; khi mua thực phẩm chức năng, thực phẩm bảo vệ sức khỏe phải có nguồn gốc rõ ràng, có hóa đơn, chứng từ làm căn cứ, bằng chứng để các cơ quan chức năng xử lý khi có yêu cầu.

UBND thành phố yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị quan tâm thực hiện các nội dung trên./.

Nơi nhận:

- Như trên (VBĐT);
- Chủ tịch, các Phó CT UBND TP;
- Lãnh đạo Văn phòng;
- Lưu: VT, VH TT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phan Thanh Liêm